

الخطة التشغيلية لعام 2024م

مجلس الإدارة

يناير 2024م



| | |
|--|----|
| مقدمة | 01 |
| الملخص التنفيذي لإعداد الخطة التشغيلية | 02 |
| المستهدفات الاستراتيجية لعام 2024م | 03 |
| المبادرات التشغيلية للإدارات والفروع | 04 |



تقارير الأداء

- تقرير أداء 2023م
- مقارنة الأداء لسنوات 2021م - 2022م - 2023م
- تحديات المستهدفات الاستراتيجية



اعتماد الخطة

- تم عرض الخطة على لجنة البناء المؤسسي
- بعد ذلك تم عرضها على اللجنة التنفيذية



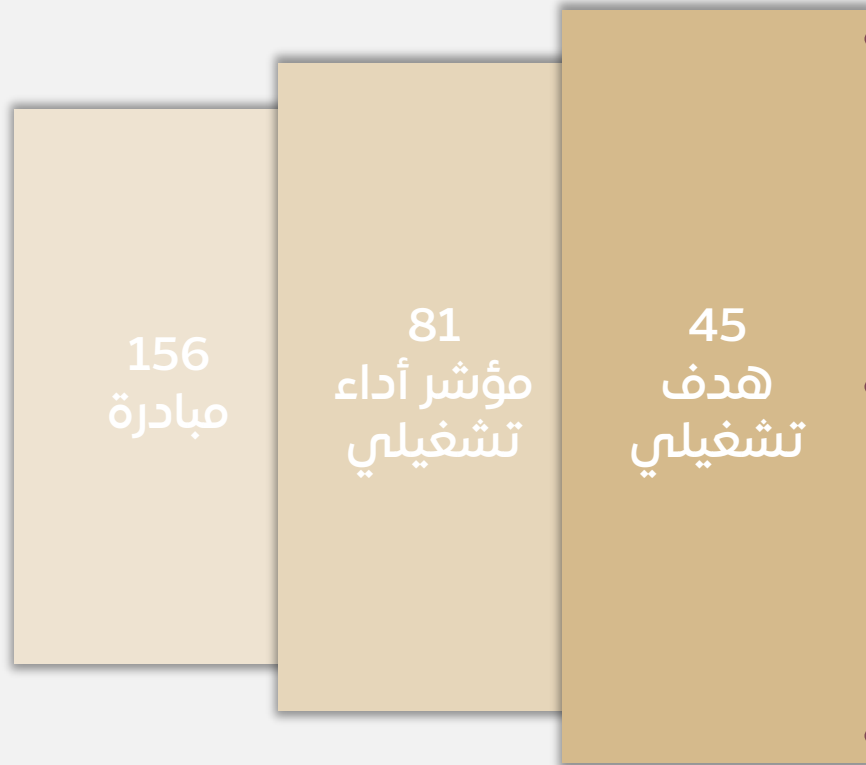
إعداد الخطة

- تم إعداد 15 خطة تشغيلية لإدارة/أقسام/فروع مختلفة،
- استغرقت امدة الزمنية 3 أشهر.
- تمت من خلال 35 ورشة عمل واجتماعًا جماعيًا وفرديًا.

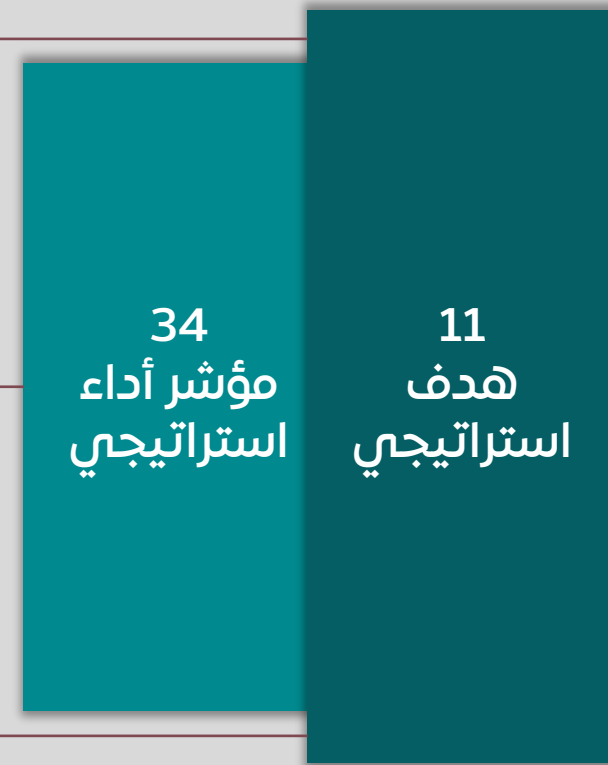


الملخص التنفيذي

الخطة التشغيلية 2024م



الخطة الاستراتيجية



الموازنة التقديرية: 57,920,921

المدة الزمنية: 12 شهر

| المستهدف | مؤشر الأداء | الهدف الاستراتيجي | المستهدف | مؤشر الأداء | الهدف الاستراتيجي | المستهدف | مؤشر الأداء | الهدف الاستراتيجي |
|------------|--|-------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------------------|--|----------------------|
| %10 | نسبة التسرب الوظيفي | رفع كفاءة رأس البشري | 13 | عدد البرامج المستحدثة | تجويد البرامج | 800 | عدد الخاتمين | تعظيم الأثر المجتمعي |
| %75 | نسبة توظيف الوظائف | | 13 | عدد البرامج المطورة | التخصصية | 130 | عدد المجازين | |
| %85 | نسبة الالتزام بالبرامج التدريبية | %95 | نسبة الالتزام بالحوكمة | تميز العمل المؤسسي | 1000 | عدد خريجي الدبلومات | | |
| %75 | نسبة الموظفين المستفيدين من برامج مشاركة المعرفة | %50 | نسبة الالتزام بمعايير التميز المؤسسي | | 3 | عدد الحاصلين على الجوائز | | |
| 2 | عدد برامج التطوير الذاتي المنفذة | بناء المنظمة المتعلمة | %70 | نسبة تطبيق خطة إدارة المخاطر | 2 | عدد البرامج المنمذجة المصدرة | ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية | |
| 5 | عدد الأفكار الإبداعية المنفذة | | %80 | نسبة العمليات المؤسسية المؤتمتة | %8 | نسبة زيادة الدارسين | | |
| %80 | نسبة مصاريف البرامج والأنشطة إلى إجمالي المصاريف | تحقيق الفعالية المالية | 2 | عدد اعتمادات التميز المؤسسي | %80 | نسبة الاحتفاظ بالدارسين | | |
| %90 | نسبة كفاءة العمل المالي والمحاسبي | | 5 | عدد الشراكات الفعالة | %75 | نسبة نجاح الدارسين | | |
| 30,000,000 | قيمة الموارد المالية غير الذاتية | تعزيز الاستدامة المالية | 5 | عدد البرامج التشاركية الناجحة | الاستراتيجية | 3000 | عدد المتطوعين | |
| %5 | نسبة عوائد الاستدامة المالية إلى إجمالي أصول الاستدامة | | %85 | نسبة رضى الموظفين | تحقيق رضى الموظفين | 45 | عدد برامج تعزيز الصورة الذهنية | |
| %5 | نسبة نمو أصول الاستدامة المالية | | 30 | عدد البرامج المعززة لرضى الموظفين | 85 | نسبة رضا أصحاب المصلحة | | |
| %90 | نسبة عوائد الاستدامة المالية إلى المصاريف الإدارية | | | | | | | |

| المستهدفات لسنة 2024م | | | | المستهدف | المؤشر الاستراتيجي / التشغيلي | الهدف التشغيلي | الهدف الاستراتيجي |
|-----------------------|--------------|--------------|-------------|----------|--|------------------------|----------------------------|
| الربع الرابع | الربع الثالث | الربع الثاني | الربع الأول | | | | |
| 20 | 10 | 20 | 10 | 60 | عدد الخاطمين | تعظيم الأثر المجتمعي | تعظيم الأثر المجتمعي |
| 3 | - | - | - | 3 | عدد المجازين | | |
| 25 | - | 25 | - | 50 | عدد خريجي الدبلومات | | |
| - | - | - | - | - | عدد الحاصلين على الجوائز | | |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 20 | عدد الخاطمين الملتحقين بحلق التأهيل للإجازة بالسند | | |
| 40 | 10 | 40 | 10 | 100 | عدد الخاطمين لـ 20 جزء فأكثر | | |
| المستهدفات لسنة 2024م | | | | المستهدف | المؤشر الاستراتيجي / التشغيلي | الهدف التشغيلي | الهدف الاستراتيجي |
| الربع الرابع | الربع الثالث | الربع الثاني | الربع الأول | | | | |
| - | - | - | 100% | 100% | نسبة اكتمال خطة التوظيف | تحسين الاستقطاب المهني | رفع كفاءة رأس المال البشري |
| %100 | 80% | 50% | %20 | 100% | نسبة الوظائف التي تم التعيين عليها حسب المخطط له | | |

مؤشر استراتيجي ■ مؤشر تشغيلي ■

| Mar | | | | Feb | | | | Jan | | | | نسبة الإكمال | النهاية | بداية المشروع | مدة المهام بالأيام | المالك | المبادرات |
|---------|---------|---------|--------|----------|----------|----------|---------|----------|----------|----------|----------|-----------------|--------------|------------------------------------|-----------------------|--------------|------------------------------------|
| 28-mars | 21-mars | 14-mars | 7-mars | 28-févr. | 21-févr. | 14-févr. | 7-févr. | 31-janv. | 24-janv. | 17-janv. | 10-janv. | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 1 | رقم المبادرة | تحسين السياسات والإجراءات-الشراكات | | اسم المبادرة | |
| | | | | | | | | | | | | 100% | 04/01/22 | 01/01/22 | 2 | المالك | اجتماع انطلاق المشروع |
| | | | | | | | | | | | | 100% | 07/01/22 | 05/01/22 | 3 | المالك | مراجعة السياسات |
| | | | | | | | | | | | | 100% | 14/01/22 | 08/01/22 | 5 | المالك | عقد اجتماع مع إدارة التميز المؤسسي |
| | | | | | | | | | | | | 100% | 20/01/22 | 15/01/22 | 4 | المالك | خطة تحسين السياسات والإجراءات |
| | | | | | | | | | | | | 0% | 27/01/22 | 21/01/22 | 5 | المالك | ورش عمل لإصدار اللائحة والدليل |
| | | | | | | | | | | | | 0% | 04/02/22 | 28/01/22 | 5 | المالك | رفع اللائحة والدليل للاعتماد |



المبادرات التشغيلية 2024م



| وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية | | المبادرات | |
|--|---|---|----|
| الأهداف المرتبطة بالمبادرة | وصف مختصر للمبادرة | | |
| رفع كفاءة رأس المال البشري | اعداد مقرئ في كل فرع بمجموع عشرة مقرئين | توطين الإقراء في الفروع | 1 |
| ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية | دعم الفروع على افتتاح البرامج التعليمية المعتمدة في الشؤون التعليمية | افتتاح برامج التعليم في الفروع | 2 |
| ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية | انشاء تطبيق لتعليم القرآن الكريم | تفعيل التعلم الالكتروني | 3 |
| تعظيم الأثر المجتمعي | اقامة مسابقة تنافسية في حفظ الكران الكريم بين المستفيدين من برامج الجمعية في جميع الفروع | إقامة مسابقة للقران الكريم | 4 |
| رفع كفاءة رأس المال البشري | إقامة دورات ولقاءات تطويرية لمعلمي ومعلمات الجهات التعليمية لرفع كفاءة العاملين في برامج التحفيظ والتعليم | كفاءات | 5 |
| ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية | تكريم لناجحين بعد تحقيقهم معايير النجاح والتفوق في كل فرع بدعم من ادارة الشؤون التعليمية من الخاتمين والمجازين وخريجي الدبلومات | تكريم الناجحين في مؤشر نسبة تعظيم الأثر المجتمعي (رصين) | 6 |
| تجويد البرامج التخصصية | مراجعة مقررات برنامج المصباح والخطة الدراسية لتجود مخرجاته | تطوير مقررات برنامج المصباح | 7 |
| ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية | اقامة جائزة تنافسية لتجويد البرامج في الفروع تشمل (الجهات التعليمية) | جائزة الشؤون التعليمية للتميز | 8 |
| تعظيم الأثر المجتمعي | برنامج مراجعة واتقان القرآن الكريم في المسجد النبوي | نمذجة برنامج الوقار | 9 |
| تعظيم الأثر المجتمعي | تجمع علمي تحت عنوان محدد يدعى إليه المختصون في مجال التعليم والتحفيظ | الملتقى التعليمي | 10 |
| تعظيم الأثر المجتمعي | اعتماد كفاءات مرشحة من الفروع لتشكيل لجان اختبارات الخاتمين المركزية. | تأهيل لجان الخاتمين | 11 |
| تعظيم الأثر المجتمعي | مسابقة الفروع النسائية لحفظ القرآن الكريم | مسابقة حرم امير الرياض | 12 |



| وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية | | المبادرات | |
|---|--|--|----|
| الأهداف المرتبطة بالمبادرة | وصف مختصر للمبادرة | | |
| تحقيق الفعالية المالية | تطبيق متطلبات الفوترة الالكترونية وتحديث شكل الفاتورة | تطوير متطلبات الفوترة الالكترونية لتتوافق مع المرحلة الثانية للربط مع الهيئة | 1 |
| تحقيق الفعالية المالية | العمل على حصر الحسابات المصرفية والغير المتحركة واغلاقها بالبنك | حصر و اقفال الحسابات البنكية المصرفية وغير النشطة | 2 |
| تحقيق الفعالية المالية | تطوير مخرجات التقرير الربعي والتقارير المرفوعة للإدارة واللجنة التنفيذية ومجلس الإدارة | تطوير التقارير الربعية | 3 |
| تحقيق الفعالية المالية | العمل على انهاء التسويات الخاصة بإقفال القوائم المالية وعمل التقييم لعقارات الجمعية وتجهيز متطلبات المراجع الخارجي وعرض المسودة على لجنة المراجعة الداخلية ومجلس الإدارة لاعتمادها ومن ثم اعتمادها من مكتب المراجع الخارجي مكافآت الإقفال لموظفي القسم | إصدار القوائم المالية | 4 |
| تميز العمل المؤسسي | استبدال الأجهزة القديم بأجهزة جديدة لفرع كفاءة وجودة العمل | تغيير أجهزة الموظفين القديمة إلى أجهزة جديدة | 5 |
| تميز العمل المؤسسي | نقل سيرفرات الأنظمة الالكترونية إلى داخل السعودية لرفع مستوى حفظ وأمان المعلومات | نقل السيرفرات إلى داخل المملكة | 6 |
| تميز العمل المؤسسي | التعاون مع إدارة الاتصال المؤسسي لحملة توعوية لتفعيل رافد | تفعيل نظام رافد | 7 |
| تميز العمل المؤسسي | عقد ورش عمل مع الإدارات للتعريف بمميزات النظام | تفعيل نظام التيمز | 8 |
| تميز العمل المؤسسي | إعادة ترتيب الإجراءات والصلاحيات في نظام يُسر لكي يسهل تحديد صلاحيات كل حساب | تطوير الإجراءات والصلاحيات على نظام يسر | 9 |
| تميز العمل المؤسسي | لمتابعة سير العملية التعليمية في الجهات التابعة للجمعية | تطوير نظام جدير التعليمي | 10 |
| تميز العمل المؤسسي | رفع مستوى سهولة استخدام البرنامج ومواكبة الجهات للتطورات الحديثة | تطوير واجهة نظام يسر المالي والإداري | 11 |
| تميز العمل المؤسسي | صور ومقاطع توضح طريقة استخدام الايقونة في حال واجهه المستخدمين بعض المشاكل | إضافة خدمة شروحات النظام (صورة + فيديو) | 12 |



| وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية | | المبادرات | |
|---|---|--|----|
| الأهداف المرتبطة بالمبادرة | وصف مختصر للمبادرة | | |
| تميز العمل المؤسسي | رفع كفاءة تذاكر الدعم وذلك بزيادة أنواع العمليات وطريقة تخصيصها | تطوير تذاكر الدعم على يسر | 13 |
| تميز العمل المؤسسي | حصر ومراجعة جهات الاتصال على يسر لفرزها وحذف المكرر منها | حصر ومراجعة جهات الاتصال على يسر | 14 |
| تميز العمل المؤسسي | حصر ومراجعة الإيميلات الرسمية للتأكد من تسليمها واستخدامها وحذف أو إيقاف الغير مستخدم منها | حصر ومراجعة الإيميلات الرسمية وتسليمها بشكل رسمي | 15 |
| تحقيق رضى الموظفين | برامج تهدف إلى رفع مستوى السعادة وصحة الموظف الجسدية والعقلية والاجتماعية | جودة الحياة | 16 |
| تحقيق رضى الموظفين | زيادة معدلات ارتباط الموظف بمكان عمله وتفعيل البرامج والأنشطة الترفيهية مثل الفنادق المطاعم للموظف وأسرته. | الولاء الوظيفي | 17 |
| رفع كفاءة رأس المال البشري | تطوير مهارات الموظفين وزيادة سرعة اندماج الموظفين الجدد منها ورش العمل – هدايا الموظفين الجدد بطاقات العمل وغيرها | تهيئة الموظف | 18 |
| ربط المجتمع بالقران الكريم | حوافز لمنسقي التطوع في الفروع نظير جهودهم والأعمال التي كلفوا بها | حوافز منسقي التطوع | 19 |
| ربط المجتمع بالقران الكريم | المشاركة وتفعيل مبادرات اليوم العالمي للتطوع في الإدارة العامة | تفعيل يوم العالمي للتطوع | 20 |



| وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية | | المبادرات | |
|--|--|-----------------------------------|----|
| الأهداف المرتبطة بالمبادرة | وصف مختصر للمبادرة | | |
| تعزيز الصورة الذهنية بناء الشراكات | تكتيف المشاركات الإعلامية في وسائل الإعلام المختلفة مثل القنوات الفضائية والإذاعات والصحف وغيرها، عبر اللقاءات الحوارية والمقاطع الصغيرة والأخبار والتصريحات وغيرها. | تفعيل الحضور والمشاركات الإعلامية | 1 |
| تعزيز الصورة الذهنية بناء المنظمة المتعلمة بناء الشراكات | تنسيق لقاءات مع شخصيات ذات أثر مجتمعي وذلك لتبادل الخبرات والتجارب | تنسيق زيارات تطويرية وورش عمل | 2 |
| تعزيز الصورة الذهنية بناء الشراكات | برنامج يستهدف مشاركة القيادات والمؤثرين الإعلاميين في المجتمع لدعم الجمعية في تأدية رسالتها وتسويقها إعلاميا | سفراء تعلم | 3 |
| بناء الشراكات | عقد شراكات مع جهات تجارية متعددة الفروع للتعريف بالجمعية ومناشطها. | عقد شراكات | 4 |
| تعزيز الصورة الذهنية تحقيق رضى الموظفين | تقييم الوضع الحالي لبيئة العمل والسعي لتعزيز الإيجابيات وجعلها بيئة جاذبة. | جائزة أفضل بيئة عمل | 5 |
| تعزيز الصورة الذهنية | إصدار مقاطع مرئية متنوعة وتمييزة لإظهار جهود الجمعية وتعزيز صورتها الذهنية. | إصدار مقاطع مرئية | 6 |
| تعزيز الصورة الذهنية | تطوير الأدوات المستخدمة لتحسين المنتجات الإعلامية والظهور بشكل متميز. | الأدوات الإعلامية | 7 |
| تعزيز الصورة الذهنية تحقيق رضى الموظفين | تفعيل لقاءات للموظفين وذلك لتعزيز الولاء الوظيفي | لقاءات اجتماعية | 8 |
| تعزيز الصورة الذهنية تحقيق رضى الموظفين | مشاركة الموظفين في مناسباتهم | المناسبات | 9 |
| تعزيز الصورة الذهنية | هدايا تقدم لزوار الجمعية من الشخصيات المؤثرة | هدايا دعائية | 10 |
| تعزيز الصورة الذهنية | الترويج عبر منصات التواصل الاجتماعي وتعزيز الصورة الذهنية | النشر في وسائل التواصل الاجتماعي | 11 |
| تعزيز الصورة الذهنية | تطوير المعرض الإعلامي الرئيسي للإدارة العامة | تطوير المعرض الرئيسي | 12 |



| وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية | | المبادرات | |
|---|--|---------------------------------|----|
| الأهداف المرتبطة بالمبادرة | وصف مختصر للمبادرة | | |
| تعزيز الصورة الذهنية | التوقيع مع كاتب لتطوير محتوى التقرير السنوي والظهور بأفضل صورة | التقرير السنوي | 13 |
| تعزيز الصورة الذهنية | | التعريف بالجمعية | 14 |
| تعزيز الصورة الذهنية | إقامة مسابقات في وسائل التواصل الخاصة بالجمعية لتعزيز صورتها الذهنية | مسابقات وسائل التواصل الاجتماعي | 15 |
| تعزيز الصورة الذهنية | إنتاج فلم عام عن الجمعية يظهر جهودها | فلم سينمائي نوعي | 16 |
| تحقيق رضى الموظفين | | قهوة الخميس | 17 |



| وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية | | المبادرات | |
|---|--|---|---|
| الأهداف المرتبطة بالمبادرة | وصف مختصر للمبادرة | | |
| تعزيز الاستفادة المالية | إنتاج مقاطع تسويقية للبرامج ونشرها في وسائل التواصل | ابتكار منتجات للحملات التسويقية (وقف - كفالات - عام - زكاة - برامج) | 1 |
| تعزيز الاستفادة المالية | نشر حملات تسويقية لبرامج الجمعية على جميع منصات السوشل ميديا | الحملات التسويقية | 2 |
| تعزيز الاستفادة المالية | كتابة تغريدات تويتر ورسائل واتساب ورسائل نصية للتعريف ببرامج الجمعية وتسويقها | إعداد محتويات الحملات التسويقية (محتوى تويتر- الوتساب - الرسائل النصية) | 3 |
| تعزيز الاستفادة المالية | صياغة الملفات التسويقية للبرامج بما يتناسب مع الجهات المانحة والقطاع الخاص | تطوير الملفات التسويقية | 4 |
| تعزيز الاستفادة المالية | الاشتراك في منصات تابعة للواتساب تتيح الاستفادة من قواعد البيانات للوصول لأكبر قدر ممكن من المستفيدين | تطوير الواتس أب | 5 |
| تعزيز الاستفادة المالية | زيارة البرامج التي تم دعمها للوقوف على تنفيذها وتزويد المانح بتقرير دوري | المتابعة الميدانية للبرامج المدعومة | 6 |
| تعزيز الاستفادة المالية | تحسين ملف الإجراءات وإنشاء سياسات ولوائح ومنهجيات تنمية الموارد المالية واعتمادها وإنجاز معايير التميز المؤسسي | التميز المؤسسي والتخطيط | 7 |



| وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية | | المبادرات | |
|---|--|--|----|
| الأهداف المرتبطة بالمبادرة | وصف مختصر للمبادرة | | |
| تميز العمل المؤسسي | العمل على أربعة برامج تخص الخطة الاستراتيجية | التوعية بالخطة الاستراتيجية والتشغيلية | 1 |
| تميز العمل المؤسسي بناء المنظمة المتعلمة | بناء خطة العمل، تحليل الوضع الراهن، تطوير الصياغة الاستراتيجية والأهداف الاستراتيجية، تطوير المؤشرات الاستراتيجية، تطوير المبادرات | تحديث الخطة الاستراتيجية | 2 |
| تميز العمل المؤسسي | بناء المعايير، الإعلان والنشر، إعلان الفائزين والتكريم | المكافأة التحفيزية للإدارات | 3 |
| تميز العمل المؤسسي | بناء الخطة، تصميم والطباعة، النشر والإعلان | الرزنامة الاستراتيجية | 4 |
| تميز العمل المؤسسي بناء المنظمة المتعلمة | -لقاء التوعية بجرائم غسل الأموال وتمويل الإرهاب. -لقاء توعية مجلس الإدارة بمهامه. | لقاء التوعية بالحوكمة | 5 |
| تميز العمل المؤسسي بناء المنظمة المتعلمة | -تنفيذ لقاء توعوي عن أهم المخاطر التي تتعرض لها الجمعية، وسبل الوقاية منها، ومعالجتها. -عقد لقاءات استشارية لتحسين سجل المخاطر. | التوعية بالمخاطر | 6 |
| تميز العمل المؤسسي بناء المنظمة المتعلمة | تنفيذ لقاء دوري توعوي عن التميز المؤسسي | لقاء التوعية عن التميز المؤسسي | 7 |
| تميز العمل المؤسسي | الحصول على اعتماد تميز مؤسسي | اعتماد التميز المؤسسي (كتابة السيرة الذاتية للجمعية، استكمال منهجيات التميز، المشاركة في جوائز التميز) | 8 |
| بناء المنظمة المتعلمة | الحصول على شهادة (ISO 30401:2018) إدارة المعرفة | شهادة الجودة في إدارة المعرفة | 9 |
| بناء المنظمة المتعلمة | تنفيذ دورة تدريبية حول إدارة المعرفة | دورة إدارة المعرفة | 10 |
| تميز العمل المؤسسي | تطوير سياسات وإجراءات الجمعية | تطوير السياسات والإجراءات | 11 |
| تميز العمل المؤسسي | تنفيذ تقييم ذاتي داخلي للحوكمة | التقييم الذاتي للحوكمة | 12 |
| تميز العمل المؤسسي | تنفيذ جائزة الفروع للتميز المؤسسي، وتكريم الفروع المتميزة. | جائزة الفروع للتميز المؤسسي | 13 |



| وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية | | المبادرات | |
|--|--|--|---|
| الأهداف المرتبطة بالمبادرة | وصف مختصر للمبادرة | | |
| ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية | تختص هذه المبادرة في تقديم دراسة لدراسة توسع الجمعية في فروعها وتحديد المناطق المستهدفة للتوسع خلال 3 سنوات. | دراسة التوسع في الفروع | 1 |
| ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية | تختص هذه المبادرة في تقديم دراسة لدراسة توسع الجمعية في أنشطتها في الفروع القائمة للتوسع خلال 3 سنوات. | دراسة التوسع في أنشطة الجمعية في الفروع القائمة | 2 |
| رفع كفاءة رأس المال البشري | يتم العمل على دراسة الاحتياجات التدريبية للقيادات والعاملين | دراسة الاحتياج التدريبي للقيادات والعاملين في الفروع | 3 |
| رفع كفاءة رأس المال البشري | العمل على إقامة البرامج التدريبية وفق الاحتياجات التدريبية للقيادات والعاملين في الفروع | إقامة البرامج التدريبية | 4 |
| رفع كفاءة رأس المال البشري | العمل على تخطيط وإصدار خطة القوى العاملة للعاملين في الفروع لثلاث سنوات | خطة القوى العاملة في الفروع | 5 |
| تحقيق رضى الموظفين | تقديم دعم مالي لمديري الفروع لمدة عام بواقع 2500 ريال لفرعين من الفروع | دعم رواتب مديري الفروع | 6 |
| تعزيز الصورة الذهنية | ملتقى للعاملين في فروع الجمعية | ملتقى الفروع | 7 |



| وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية | | المبادرات | |
|---|--|-----------|----------------------------------|
| الأهداف المرتبطة بالمبادرة | وصف مختصر للمبادرة | | |
| تعزيز الأثر المجتمعي. ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية. بناء الشراكات الاستراتيجية. | حصر المناسبات والفعاليات الرسمية في فرع الرياض، ووضع خطة للتجهيزات ومتطلبات الفعالية أو المناسبة، وربطها بتقويم الفرع، بحيث تشمل الفعالية (اللقاءات - المؤتمرات - الندوات... الخ | 1 | فعاليات وتعزيز الهوية 2024 |
| بناء المنظمة المتعلمة | جمع جميع اللوائح والأنظمة الموجهة للميدان في ملف واحد وإرسالها للجهات | 2 | مبادرة السلاسل التنظيمية |
| تحقيق رضا الموظفين | تعزيز ولاء الموظفين ورفع الرضاء الوظيفي | 3 | مبادرة الولاء والسلامة المهنية |
| رفع كفاءة رأس البشري. تحقيق رضا الموظفين. تعزيز الأثر المجتمعي. | وضع أسس تطوير وتنمية الموارد البشرية المتاحة في الفرع، من أجل التكامل بين متطلبات الجمعية ومتطلبات فرع الرياض، وضمان انتقال ممارسات العاملين من التقليدية إلى الاحترافية في تنفيذ السياسات والخطط، وتشمل هذه الأسس تطوير الموارد البشرية: ركائز التطوير الإداري والمالي، وركائز التطوير التعليمي وركائز التطوير الإشرافي والفني، وركائز التطوير التقني والتحول الرقمي. | 4 | مبادرة ركائز التطوير 2024 |
| تعزيز الأثر المجتمعي. ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية. | مبادرة تهدف إلى إعداد الطلاب والطالبات للمشاركة في المسابقات المحلية والدولية وتأهيلهم إلى مستويات عالية في الحفظ والأداء القرآني. | 5 | مبادرة فوز 2024 |
| بناء المنظمة المتعلمة. | حصر جميع معاملات الفرع خلال خمسة أعوام، وأرشفتها في أوعية إلكترونية تسهل الوصول إليها، مع ضمان سلامتها وسريتها.. | 6 | مبادرة الأرشفة الرقمية التأسيسية |
| تحقيق رضی الموظفين. | كفالة رواتب مشرفي المجمعات القرآنية في الجمعية لمدة 9 أشهر في العام الدراسي | 7 | مبادرة ساند فرع الرياض |



| وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية | | المبادرات | |
|---|--|-----------------------------|---|
| الأهداف المرتبطة بالمبادرة | وصف مختصر للمبادرة | | |
| رفع كفاءة رأس المال البشري | برنامج تدريبي لتأهيل وتطوير معلمي الحلقات القرآنية | تأهيل وتطوير المعلمين | 1 |
| تعظيم الأثر المجتمعي | تجهيز وإعداد طلاب الحلقات وطالبات الدور للمشاركة في المسابقات المحلية والدولية | سفراء القرآن | 2 |
| تعظيم الأثر المجتمعي | برنامج لتعليم سورة الفاتحة وقصار السور للعمال ونزلاء دار الرعاية الاجتماعية | علمني اقرأ | 3 |
| تعزز الاستدامة المالية | برامج تسويقية موسمية لجمع التبرعات لبرامج للجمعية | تنمية الموارد في المواسم | 4 |
| جميع الأهداف الاستراتيجية | جائزة تحفيزية لتطوير أداء الجهات التعليمية وتقييمهم عبر مجموعة من البنود | جائزة الحلقات والدور | 5 |
| رفع كفاءة رأس المال البشري | برنامج تدريبي لتأهيل وتطوير الإداريين في الجهات التعليمية | تأهيل وتطوير الإداريين | 6 |
| رفع كفاءة رأس المال البشري | برنامج تدريبي لتأهيل وتطوير معلمات مدارس الأجيال | تأهيل وتطوير معلمات الأجيال | 7 |



| وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية | | المبادرات | |
|--|--|------------------------|----|
| الأهداف المرتبطة بالمبادرة | وصف مختصر للمبادرة | | |
| تحقيق رضا الموظفين | لقاء يقام مرتين بالسنة مع كافة المنسوبيين لمناقشة الإيجابيات والسلبيات والتوصيات | اللقاء الودي | 1 |
| تعزيز الصورة الذهنية بناء الشراكات الاستراتيجية | حفل يقام نهاية العام لتكريم الخاتمين والمجازين | حفل الخاتمين والمجازين | 2 |
| ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية تجويد البرامج التخصصية | مبادرة تقام في المجمعات القرآنية آخر يوم من كل أسبوع تهدف إلى مراجعة وإتقان حفظ المقرر الأسبوعي للطلاب. | مجالس الإتقان | 3 |
| تعظيم الأثر المجتمعي | مبادرة تهدف إلى استقطاب الحافظين المقارئين للخدمة من جميع فئات المجتمع وخاصة مدارس تحفيظ القرآن الكريم لتأهيلهم لخدمة والإجازة. | حلق السفارة | 4 |
| تعظيم الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية تجويد البرامج التخصصية | برنامج مدته سنة دراسية ينطلق مزامنة مع الحلق في الدور والجهات التابعة للإجازة بالسند المتصل إلى رسول الله بروايتين. | برنامج إلقاء | 5 |
| تحقيق رضا الموظفين | مبادرة لتحسين جودة أداء منسوبي المجمعات والحلق القرآنية من خلال إقامة المنافسة في الأداء والإتقان في العمل من خلال استمارة معايير محددة. | برنامج "إجادة" | 6 |
| تعظيم الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية تجويد البرامج التخصصية | حلق تعليم وتحفيظ وتجويد القرآن الكريم وعلومه لمنسوبي سجن الدمام. | برنامج "إشراقة" | 7 |
| ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية | دورة في شرح أحكام التجويد لكافة أفراد المجتمع. | دورات التجويد | 8 |
| رفع كفاءة رأس المال البشري تجويد البرامج التخصصية | مجموعة من الدورات التطويرية تهدف لتنمية واكتساب منسوبي الجمعية المهارات اللازمة في التعليم والإدارة وإقامة البرامج. | برنامج ارتقاء | 9 |
| تعظيم الأثر المجتمعي | حلقة للطلاب المميزين في الحفظ الهدف منها زيادة عدد الخاتمين، وذلك بالتركيز على هؤلاء الطلاب من خلال توفير معلم متميز وجوائز تشجيعية. | حلقة هم | 10 |
| تعظيم الأثر المجتمعي | برنامج يهدف لمنح إجازات في القراءات والمتون لمنسوبي الجمعية ولأفراد المجتمع. | برنامج (إجازة) | 11 |
| تعظيم الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية | دورة مكثفة للحفظ والمراجعة لطلاب الجمعية وغيرهم من أفراد المجتمع في فترة الإجازة الصيفية. | الدورة الصيفية المكثفة | 12 |



| وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية | | المبادرات | |
|--|--|--------------------------|----|
| الأهداف المرتبطة بالمبادرة | وصف مختصر للمبادرة | | |
| تعظيم الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية تجويد البرامج التخصصية | دورة مكثفة للحفاظ والمراجعة لطلاب الجمعية وغيرهم من أفراد المجتمع في شهر رمضان. | الدورة الرمضانية المكثفة | 13 |
| ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية تجويد البرامج التخصصية | برنامج مراجعة وتعاهد المحفوظ لطلاب الجمعية ويهدف لتجهيز الطلاب قبل اختبار الجمعية لزيادة فرص النجاح بالاختبارات. | يوم الحافظ | 14 |
| ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية تجويد البرامج التخصصية | برنامج مراجعة وتعاهد المحفوظ لطلاب الجمعية وتسمى الحلقات بأسماء راحلين مؤثرين بالعمل الخيري بالمنطقة الشرقية. | يوم الوفاء القرآني | 15 |
| تعظيم الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية تجويد البرامج التخصصية | حلقة تعليم التلاوة للفئات الخاصة من الصم والبكم والمكفوفين ومن لديهم تأخر دراسي، من خلال معلم متقن ومجيد للتعامل مع هذه الفئات. | حلق الأمل | 16 |
| تجويد البرامج التخصصية بناء المنظمة المتعلمة | برنامج قيمي يطبق داخل الدورات والحلق والبرامج القرآنية يهدف لبناء وغرس القيم في نفوس الطلاب. | برنامج القيم | 17 |
| تعظيم الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية | برنامج يستهدف تسجيل التلاوات للطلاب ذوي الأصوات والتلاوات المميزة وإخراجها على شكل مقاطع مرئية ومسموعة مع وضع شعار الجمعية عليها ونشرها عبر وسائل التواصل. | تراتيل | 18 |
| تعظيم الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية تجويد البرامج التخصصية | برنامج يقام بشهر شعبان يستهدف مراجعة القرآن الكريم لأئمة التراويح بالمساجد. | محارِب | 19 |
| رضا الموظفين بناء المنظمة المتعلمة | برنامج يتم التواصل فيه مع منسوبي الجمعية بشكل دوري وسنوي وعقد زيارات تبادلية بين المجمعات | ترابط | 20 |
| تعزيز الصورة الذهنية للجمعية بناء الشراكات الاستراتيجية | برنامج يتم التواصل فيه مع داعمي الجمعية وتزويدهم بتقارير مرئية ومطبوعة عن برامج الجمعية وإرسال دروع الشكر وبطاقات الدعوة في المحافل والمناسبات | تواصل | 21 |
| تعظيم الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية | مجموعة من الدورات التجويدية لتحسين جودة القراءة | برنامج جود | 22 |



| وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية | | المبادرات | |
|--|--|------------------------------|----|
| الأهداف المرتبطة بالمبادرة | وصف مختصر للمبادرة | | |
| تعزيز الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية | برنامج يهدف إتاحة الفرصة لأبناء المقيمين من الجنسيات غير العربية والذين يدرسون بالمدارس الأجنبية لتعلم القرآن الكريم واللغة العربية والعلوم الشرعية نهاية كل أسبوع بمقر مدارسهم. | المصباح | 23 |
| تعزيز الاستدامة المالية تعزيز الصورة الذهنية للجمعية بناء الشراكات المجتمعية | برنامج استثماري يتيح للعضو (رجال-نساء) فرصة للمساهمة في خدمة القرآن وأهله بدعم برامج وأنشطة الجمعية عن طريق الالتحاق بها برسوم استثمارية سنوية | برنامج العضوية | 24 |
| تعزيز الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية تجويد البرامج التخصصية | برنامج تأسيس لتعليم الصغار القراءة والكتابة وحفظ جزء عم | برنامج للبراعم ورياض الأطفال | 25 |
| تعزيز الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية | استقطاب معلمين ومعلمات ذو كفاءة وخبرة لتنفيذ الاختبارات المركزية للجمعية | لجان الاختبارات | 26 |



وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية

| المبادرات | وصف مختصر للمبادرة | الأهداف المرتبطة بالمبادرة |
|-----------|--|--|
| 1 | برنامج يهدف لزيادة عدد الخاتمين في الجمعية | تعظيم الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية |
| 2 | برنامج يهدف الى استقطاب المعلمين المتمكنين من الاجازة والتصريح لهم بالإجازة من قبل الجمعية | تعظيم الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية |
| 3 | برنامج يؤهل الخاتمة للحصول على الإجازة وذلك من خلال مراجعة القرآن والتجويد كاملين خلال شهرين | تجويد البرامج التخصصية |
| 4 | برنامج سنوي يهدف إلى توظيف الوظائف التعليمية وشغلها بالمعلمات السعوديات | تعظيم الأثر المجتمعي تجويد البرامج التخصصية رفع كفاءة رأس المال البشري بناء المنظمة المتعلمة |
| 5 | لقاء اسبوعي يهدف إلى تطوير مستوى معلمات الجمعية خلال العام الدراسي | تجويد البرامج التخصصية رفع كفاءة رأس المال البشري |
| 6 | مسابقة فصلية تهدف لمراجعة طالبات الجمعية للقرآن وبث روح التنافس بينهن | تعظيم الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم بناء الشراكات |
| 7 | مسابقة فصلية تهدف لمراجعة طالبات الجمعية للقرآن وبث روح التنافس بينهن | تعظيم الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم بناء الشراكات |
| 8 | دورة سنوية متنوعة تقام عن بعد في شهري شعبان ورمضان | تعظيم الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم |
| 9 | برنامج سنوي يقام في الفصل الدراسي الثالث تشمل على عدة حلقات متنوعة | تعظيم الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم تجويد البرامج التخصصية |
| 10 | برنامج صيفي سنوي يربط جميع شرائح المجتمع بالقرآن الكريم والقيم الإسلامية | تعظيم الأثر المجتمعي ربط المجتمع بالقرآن الكريم تجويد البرامج التخصصية بناء الشراكات الاستراتيجية |
| 11 | لقاء دوري لدعوة كبار الشخصيات يهدف إلى التعريف بالجمعية و دعمها | تعزيز الاستدامة المالية بناء الشراكات الاستراتيجية تعزيز الصورة الذهنية |



| وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية | | المبادرات | |
|--|--|--|----|
| الأهداف المرتبطة بالمبادرة | وصف مختصر للمبادرة | | |
| تعزير الصورة الذهنية تعظيم الأثر المجتمعي | تعرضها رئيسة القسم النسائي في برنامج (بك أصبحنا) في إذاعة القرآن الكريم للتعريف بالجمعية | مشاركة إذاعية في برنامج (بك أصبحنا) | 12 |
| تعزير الصورة الذهنية تعظيم الأثر المجتمعي بناء الشراكات الاستراتيجية | برنامج ترفيهي يقدم لطالبات المرحلتين المتوسطة و الثانوية لتعزيز القيم الإسلامية | برنامج (غيمة) | 13 |
| تعزير الاستدامة المالية بناء الشراكات الاستراتيجية تعزير الصورة الذهنية | طبق خيري يجمع جهود المنشآت لصالح القسم النسائي | الطبق الخيري (عطاء) | 14 |
| تعزير الصورة الذهنية تعظيم الأثر المجتمعي بناء الشراكات الاستراتيجية | حفل سنوي لعرض مخرجات القسم النسائي خلال عام كامل | الحفل الختامي | 15 |
| تعزير الصورة الذهنية تعظيم الأثر المجتمعي بناء الشراكات الاستراتيجية | مسابقة في أسماء الله الحسنى تهدف إلى رفع اليقين بالله والايمان بأسمائه و صفاته | مسابقة (أسماء الله الحسنى) من أحصاها | 16 |
| تعزير الصورة الذهنية تعظيم الأثر المجتمعي بناء الشراكات الاستراتيجية تحقيق رضى الموظفين | لقاء سنوي يهدف إلى ربط أواصر العلاقات الطيبة بالمعلمات والادارة | مراقيء | 17 |



| وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية | | المبادرات | |
|---|---|---|---|
| الأهداف المرتبطة بالمبادرة | وصف مختصر للمبادرة | | |
| بناء المنظمة المتعلمة | تطوير الموقع مع المستضيف الحالي | مبادرة تطوير الموقع | 1 |
| تعزيز الصورة الذهنية | التواصل مع الأسر في المناسبات مثل: المواليد الجدد ومناسبات التخرج وعبادة المريض | مبادرة التواصل مع اهالي الموظفين | 2 |
| تعزيز الصورة الذهنية | الحملة والإعلانات | مبادرة تحسين الصورة الذهنية | 3 |
| تعزيز الصورة الذهنية | اللقاءات والمناسبات والهدايا | مبادرة تحسين رضی الموظفين | 4 |
| بناء الشراكات الاستراتيجية | تعزيز الشراكات الحالية والعمل عقد شراكات جديدة | مبادرة زيادة وتجويد الشراكات | 5 |
| تعزيز الصورة الذهنية | الحملة والمسابقات على منصات التواصل | مبادرة زيادة أعداد المتابعين في منصات التواصل | 6 |
| تحقيق رضا الموظفين | مشاركتهم في مناسباتهم الخاصة | مبادرة المشاركة في المناسبات الخاصة للموظفين | 7 |



| وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية | | المبادرات | |
|--|--|--|----|
| الأهداف المرتبطة بالمبادرة | وصف مختصر للمبادرة | | |
| تعظيم الأثر المجتمعي | لقاءات أسبوعية تقريبا | لقاءات اثرانية | 1 |
| تعظيم الأثر المجتمعي | برنامج يعنى بالطلاب المتميزين ورفع مستواهم للتأهيل في الدخول للمسابقات، بالإضافة إلى اختبار وثيقة خاتم اختبار يعقد سنويا يحصل الطالب شهادة خاتم من جمعية تعلم موقعة من رئيس مجلس الإدارة + مكافئة مالية حسب توفرها | المهرة بالقران | 2 |
| ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية | دورات تجويد متنوعة | دورات في علوم القرآن | 3 |
| ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية | حلقة إقراء وإجازة: بعد انتهاء الطالب من حلقة الخاتمين ينضم إلى برنامج الإقراء والإجازة الخاص بالسند المتصل كما كان يقرأ نبينا صلى الله عليه وسلم | برنامج الإقراء والإجازة (بينين) | 4 |
| ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية | مناقسة سنوية في ماتم حفظه من كتاب الله (حصاد القراء) | المنافسات | 5 |
| ربط المجتمع بالقرآن الكريم والعلوم الشرعية | الاستفادة من منصة العمل التطوعي في إيجاد فرص تطوعية في للراغبين في كسب ساعات تطوع في الفرع | فرص تطوعية | 6 |
| تعزيز الصورة الذهنية | شراكات مجتمعية وفردية قصيرة لتحفيز الطلاب والموظفين وتعزيز الصورة الذهنية | شركاء النجاح | 7 |
| جويد البرامج التخصصية | تطوير بعض الأدلة واللوائح الخاصة بالفرع الى نسخة أفضل | تطوير واستحداث الأدلة واللوائح المعمول بها | 8 |
| تجويد البرامج التخصصية | يوم الهمة: يوم واحد في الفصل الدراسي لسرد ما تم حفظه من كتاب الله | يوم الهمة | 9 |
| بناء الشراكات الاستراتيجية | بناء شراكات مجتمعية وفردية | بناء شراكات | 10 |
| تحقيق رضا الموظفين | تكريم كل موظف يحقق تميز حسب لائحة (حافز التميز) للفرع | رضا الموظفين | 11 |



| وصف مختصر للمبادرة / الأهداف الاستراتيجية | | المبادرات | |
|---|---|--------------------------|---|
| الأهداف المرتبطة بالمبادرة | وصف مختصر للمبادرة | | |
| رفع كفاءة رأس المال البشري | <ul style="list-style-type: none"> - تطوير الموظفين من خلال وضع خطة للنمو المهني واستقطاب مدربين ذو خبرة لتدريب - دورات تخصصية لمعلمي الفرع - دورات تقنية لموظفي الفرع - مشاركة الموظفين دورات من اختصاص عملهم من موقع (دروب dorob) أو منصة إدراك أو دورات الجمعية الأم | رفع كفاءة الموظفين | 1 |
| بناء المنظمة المتعلمة | توظيف منصة العمل التطوعي في الاستفادة من أصحاب الخبرة من خلال رفع فرص تطوعية للمدبرات والمشرفات والمعلمات لتبادل الخبرات الإدارية والتعليمية. | فرص تطوعية لأصحاب الخبرة | 2 |
| بناء المنظمة المتعلمة | تطوير بنك المعرفة الإلكتروني على قوقل درايف ويكون متاح للموظفين الفرع | بنك المعرفة | 3 |
| تعزيز الاستدامة المالية | <ul style="list-style-type: none"> - دعم مالي لمبادرة تكريم الخاتمين وبرنامج المنافسة السنوية - البحث عن أوقاف أو رجل أعمال فاعل خير لدعم المركز مالياً. | شركاء التميز | 4 |



☎ 9 2 0 0 2 2 1 4 4 | www.qurancn.com
☎ 0 5 5 5 1 8 8 6 3 7 | 🏠 🐦 📌 📷 📺 @qurancn